



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

CRECENTA presta desde 2006 servicios de *Merchandising* y *Distribución*.

CRECENTA tiene marcada como metas principales conseguir y mantener la máxima satisfacción del cliente, promoviendo la rapidez y la calidad del servicio a través del cumplimiento total de sus requisitos, los legales, los reglamentarios y otros, además de aquellos relacionados con sus aspectos ambientales.

Como instrumento de mejora continua y evaluación de la calidad del servicio prestado y de prevención de la contaminación, **CRECENTA** dispone de un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente basado en las Normas **UNE-EN ISO 9001:2008** y **UNE-EN ISO 14001:2004**, a través del que se establecen unos objetivos anuales de calidad orientados a alcanzar la plena satisfacción de sus clientes.

Para la consecución de estos objetivos se dispone de:

- Personal cualificado, en formación continua y consciente de la importancia de la Calidad del servicio prestado como la mejor vía para conseguir la satisfacción del cliente.
- Proveedores de productos y servicios seleccionados en función de su capacidad para cumplir con los requisitos establecidos, y sometidos a continuos controles de calidad.
- Un plan de mejora continua basado en constantes auditorías internas que, a través de la implantación de acciones correctivas y preventivas, elimina definitivamente los problemas.

La aplicación de la Política de Calidad y Medio Ambiente en todos sus puntos, garantiza la excelencia empresarial y el compromiso con la mejora continua.

Director Gerente
Versión 2.0. 28 de Mayo de 2009